

Ricerca per lo sviluppo di nuovi strumenti e processi di comunicazione per coinvolgere diversi target di pubblico e innescare nuove esperienze di fruizione, sfruttamento, valorizzazione e accessibilità dei patrimoni culturali digitalizzati.

Piano delle attività di ricerca

- Progettazione e prototipazione di nuovi strumenti di comunicazione per aumentare l'interazione da parte delle ICC con il patrimonio digitalizzato;
- Ricerca sugli utenti target per validare gli strumenti;
- Redazione di un piano di diffusione dei risultati;
- Progettazione di un sito web di progetto e dell'immagine coordinata con release di format di materiali di disseminazione e comunicazione;
- Progettazione e produzione di video divulgativo da realizzare con le imprese da presentare in tutte le occasioni pubbliche di disseminazione del progetto.
- Collaborazione nella progettazione del Laboratorio dimostrativo digitale, che sarà accessibile alle imprese e alla Regione per almeno 1 anno dopo la conclusione del progetto.

Research for the development of new communication tools and processes to involve different target audiences and trigger new experiences of fruition, exploitation, valorisation and accessibility of digitized cultural heritage.

- Design and prototyping of new communication tools to increase interaction by CCIIs with digitized heritage;
- Research on target users to validate the tools;
- Drafting of a plan for disseminating the results;
- Design of a project website and coordinated image with release of dissemination and communication material formats;
- Design and production of an informative video to be created with companies to be presented on all public occasions for disseminating the project.
- Collaboration in the design of the digital demonstration laboratory, which will be accessible to businesses and the Region for at least 1 year after the conclusion of the project.